



Airemploi met les métiers de la logistique au premier plan en 2016

Après "L'assistance en escale au féminin" et "Féminisons les métiers de l'aéronautique", l'association d'orientation et de promotion des métiers aéronautiques, du transport aérien et aéroportuaires, fait un zoom en 2016 sur les métiers de la logistique dans le transport aérien et la construction aéronautique. Son objectif ? Faire connaître ce « *domaine un peu vague* », explique la directrice d'Airemploi Catherine Joudiou.

Pour ce faire, trois axes ont été définis : faire connaître les métiers, valoriser la mixité et l'apprentissage. Des objectifs que l'association compte atteindre à travers une enquête en ligne sur l'image du métier, des visites d'entreprises, ou encore un concours adressé aux apprentis des CFA qui souhaitent participer. Ce concours se traduit par la réalisation d'une vidéo en musique de trois minutes. Les participants devront présenter un ou plusieurs métiers de la logistique. Le nom du gagnant sera dévoilé lors d'une cérémonie le 21 juin prochain. La réalisation des films est prise en charge à travers des partenariats noués avec des entreprises, les centres de formation et les aides territoriales. Parmi les partenaires déjà identifiés, le CFA des métiers de l'aérien, l'IUT de Tremblay, Daher, Airbus Helicopters ou encore Air France Industries.

En parallèle à cet événement, l'association lance une nouvelle édition de son concours « *Je filme le métier qui me plaît* » autour des métiers de la logistique. La coupe Saint-Exupéry, un concours d'illustration des métiers du transport aérien en partenariat avec la FNAM, est également organisée et s'adresse aux collégiens et lycéens. De plus, Airemploi organise des journées d'information à l'occasion de la Semaine de l'Industrie (14-20 mars), notamment sur le musée Aeroscopia de Toulouse et chez Airbus Helicopters à Marignane.